



ホームページ作成と コミュニティづくり

一人一人が発信ツールを有効に使い、
多くの人と調和するコミュニティをつくるための勉強会

勉強会のお願い

- ・本日は、3時間の中で初心者向け操作方法・構成・超基本的なトップページ作成まで進めます。
ホームページ完成が目的ではなく、コミュニティづくりに上手くツールを活用する考え方の勉強会です。

- ・ホームページ作成は、一人一人のペースがあります。隣同士でペアになり、隣の人が迷っている時は助け合って進めていきましょう。

本日のアジェンダ

- 1、本日の目的ツール活用は必要か？
- 2、ホームページ作成方法
- 3、コミュニティ運営Facebookグループ作成方法
- 4、感想シェア

コミュニティと 経営は似ている

多くの組織をコンサルして分かったこと。

会社経営とコミュニティ運営とは共通点がある！

例えば……………



マッチ売りの少女

マッチが売れなかった理由とは？

- 伝え方？
- 話し方？
- マッチの陳列？
- 愛想、笑顔？



全ての共通

経営、仕事、政治、勉強、研究……継続的に発展するには、仲間づくりが重要なんです。

会社経営のリーダーシップ／マーケティングをコミュニティ仲間づくりに応用してみよう！

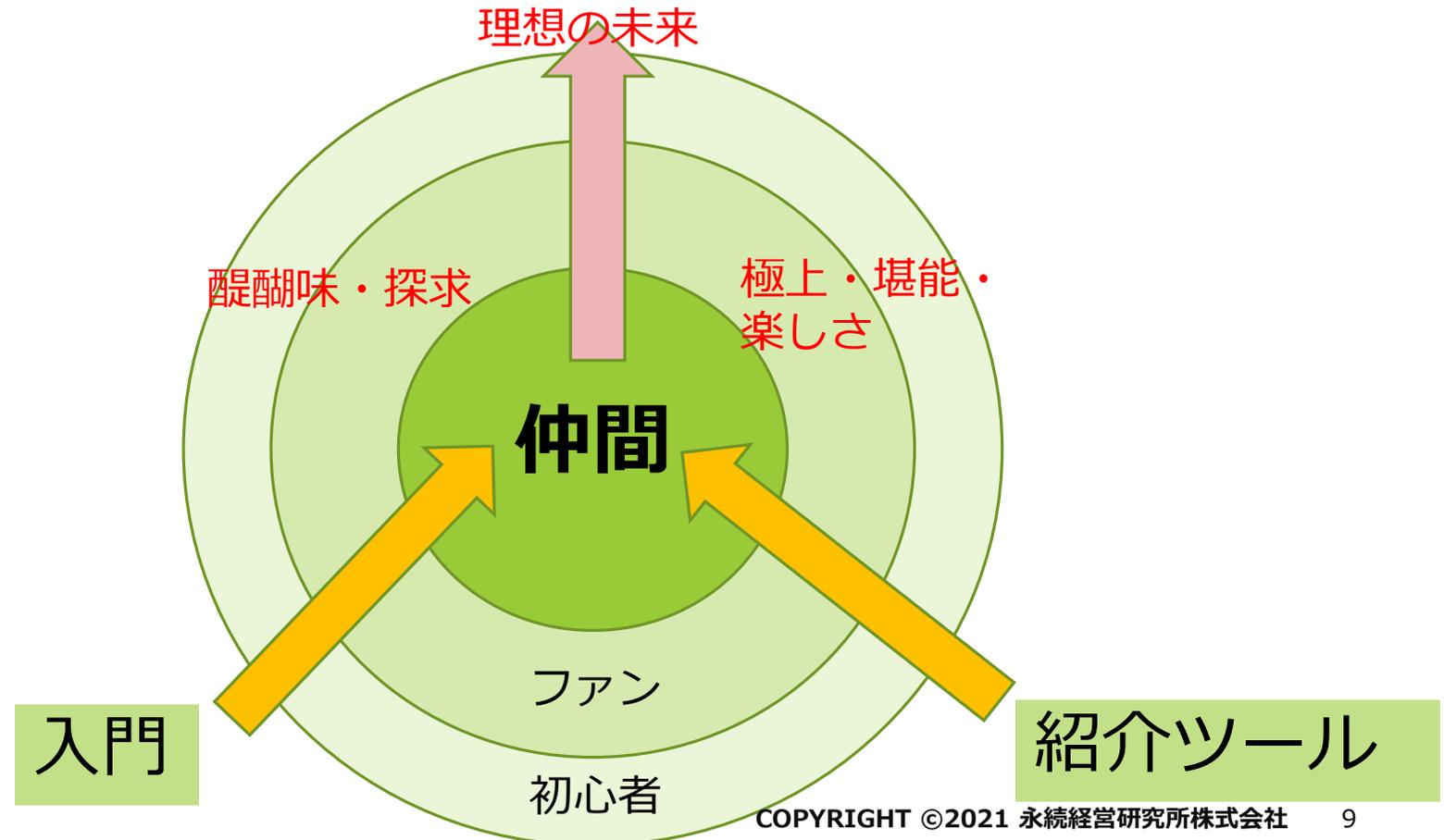
- 1,経営戦略 ⇒ 目的と現状の明確化、道のりを決める
- 2,経営戦術 ⇒ 道のりを実現可能な方法に落としこむ
- 3,宣伝 ⇒ 宣伝で広げる
- 4,体験 ⇒ 必要な人に必要な価値を感じてもらう

継続的に 発展する 3ステップ

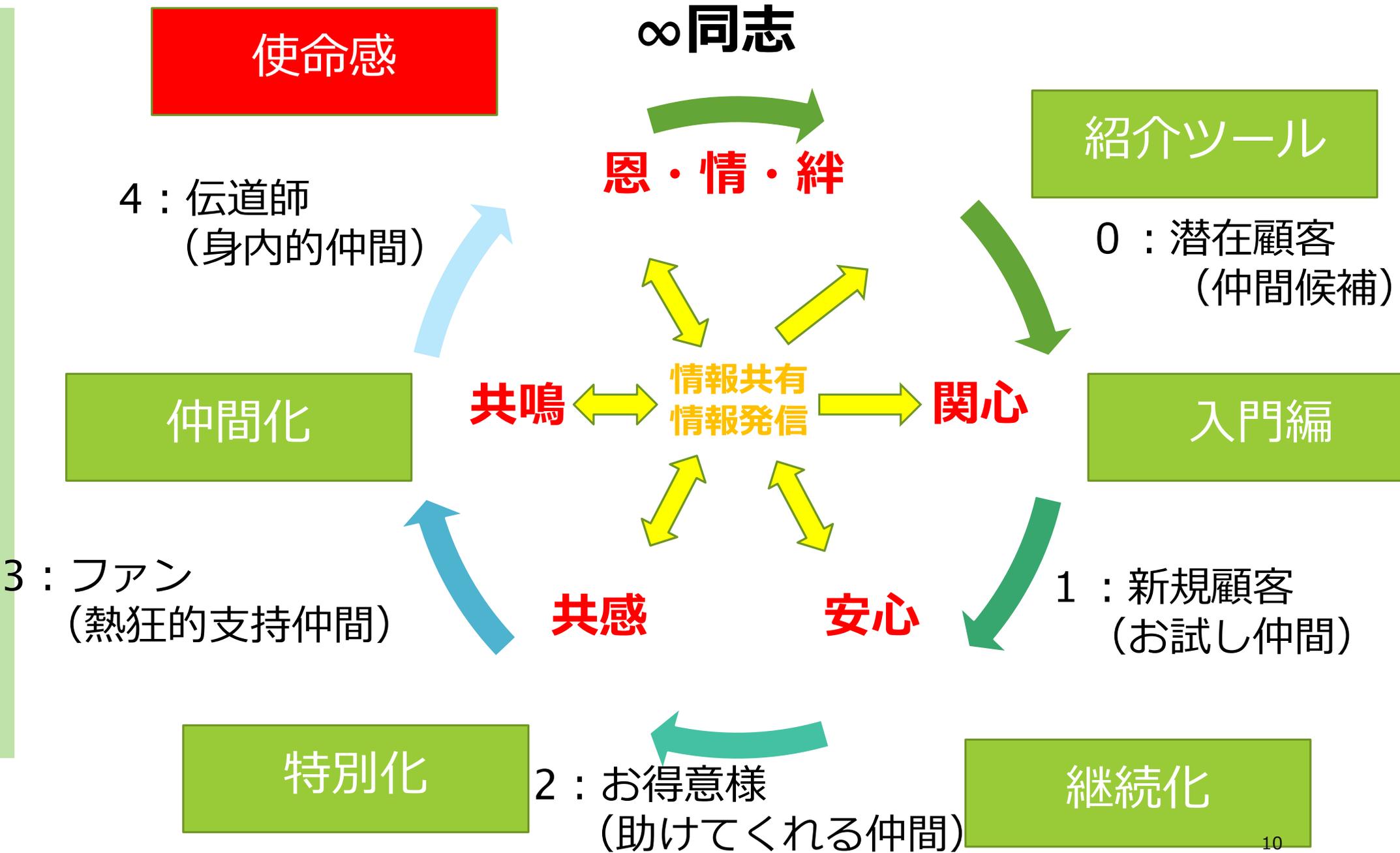
- 1, 広がって欲しい核となる理念・目的を定める
- 2, ビジネスモデル・コミュニティモデルを設計する
- 3, 仲間を増やすための仕組みを構築する

1. ミッションストーリーを実現した理想のシーンをイメージする
2. 広がって欲しい顧客の変化（仲間の変化）を見える化する
人生・ライフスタイル・人間関係・仕事
3. 現状の顧客（仲間）の中で理想に近い人、一番体現している人を見える化する

広がって欲しい核となる
ロールモデルの設計



ビジネスモデル・
コミュニティモデルの設計



個人の発信力は必要？

一人一人が自分から発信することは、これからの時代必要ですか？

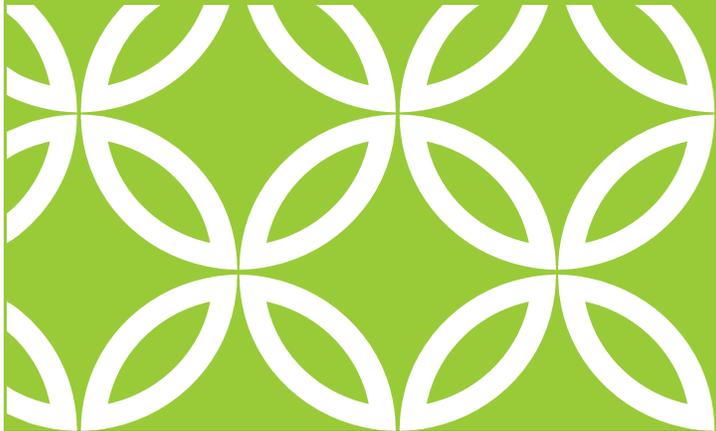
自己実現・未来実現・目的実行……など

自分の考えや想いを実現化するには、行動に移すことから始まります。行動を加速・相乗効果を高めるためには仲間が必要になります。仲間を集めるためには発信力が必要となります。



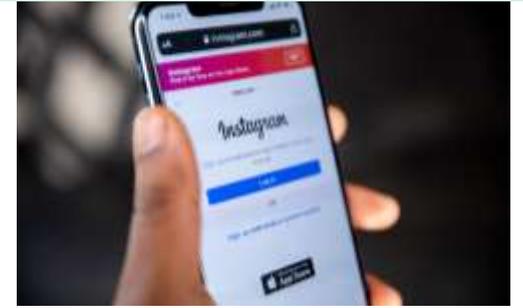
発信ツール

ツールを使えば、伝えたい事を分かりやすく説明できる、多くの仲間にコンテンツを発信できる、



- ホームページ
 - 自己紹介・活動紹介
 - ブログ (感想・現況報告・)
 - 作品やイベント紹介
 - 連絡先
 - コメント募集 (情報交換)
 - 紹介先情報 (リンク先紹介)
- Twitter
- Instagram
- Facebook
- Youtube
- LINEオフィシャル
- CLUBHOUSE
- WEBラジオ
- 出版
- 新聞
- ニュースレター
- 名刺 チラシ、パンフレット・

本日は、簡単に作れるツールを勉強します。まずは、ホームページ作成とFacebookでのグループ運営です。



発信価値を整理

発信価値整理シートに
入力してみましょう！

【独自の価値に編集する】

1. 質問で書きだした「自分の情報」を並べる。
 2. 増やしたい仲間を絞る
 3. 2つの要素を満たす価値を作る
 4. **わかりやすい一言、一文にまとめる**
- 誰に何を提供するか？（誰がどんな風に変化するか？）



一言にまとめる

「魅力的なフレーズに変わる」5つの要素

①ベネフィット

- 悩み・不安の解消
- 短期的な未来
- 理想の未来・未来への期待
- 貢献（誰かのために役立ちたい）
- 安定的・継続的・長期的な約束
- 面倒なこと、いやなことをやらなくて済む
- ○○がなくても大丈夫！○○でも大丈夫（制約の撤廃）
- 早さ、簡単さ、オールインワン
- 無料、価格破壊、お試し
- 失敗を防ぐ

伝えたい相手は何を望んでる？

- 実態調査アンケートで調べる
GOOGLEフォーム・アンケートフォームの活用
- 理想の人達にインタビューする
インタビュー項目を用意
- Googleトレンドで調べる
← 今回は、これで調べてみましょう！



ホームページを作成する

ホームページを作る

ホームページ作成は様々な方法があります。

- 1、独自で作成（レンタルサーバー）
プログラミング、WORDPRESSなどで作成し、レンタルサーバーで運用。知識が必要。挫折しやすい。
- 2、業者に依頼
一番簡単だが費用が非常に高い。以前は、依頼していましたが、年間50万円程かかっていました。
- 3、ホームページメーカーアプリなどで作成
WIX、JIMDO、ペライチ、サイポンなど様々な制作ツールを使ってみました。一番自由度が高くて使いやすかったのがサイポンでした。無料でも使えます。

本日は、サイポンでホームページを作成します。



環境を整える／ホームページ構成を決める

環境

- ・WIFIに接続する
- ・ブラウザは、Google Chrome
- ・サイポンのサイトを検索し新規登録する

構成

- ・コミュニティー系のホームページを調べる
スポーツ・宗教 など

人感情と心理を知る

■マーケティングαとβ

1, α: **興味・関心を持つ人を引き付ける** (多くの人が目留める)
遊び心・インパクトのあるキャッチコピーなど

↓

2, β: **教育し、欲求を高め、コミュニティーに参加**してもらおう (理解し欲求を高める)

■オグルヴィの法則

イギリスの代理店経営者デイビッドオグルヴィが、広告紙面の**3分の2を写真やイラストで埋め、残り3分の1に見出しと本文を入れる**と全てのものに通じて通常の2倍の反応が出た。掲載されて写真やイラストに目を引かれた人が、自然と視線を下に向けて読む。また、**60%の人が見出ししか読まない**ため、見出しは特に重要で**マーケティングαを応用**。

現在でも、大手広告代理店の広告は、3分の2がイメージ写真、3分の1が見出し本文。

■AIDA AIDMA AISAS

人の購買心理を広告に活用。**順番に見出しや本文(ストーリーなど)の構成**を決めていく。

AIDA: attention 注意をひく interest 興味を持たせる desire 欲求を喚起 action 行動

AIDMA : attention 注意をひく interest 興味を持たせる desire 欲求を喚起 memory 記憶に残し action 行動

AISAS: attention 注意をひく interest 興味を持たせる search 検索 action 行動 share 共有

興味をひくキャッチコピー

- ・ 悩みの解消を訴える
- ・ 「・・・する方法」「・・・の技術」を使う方法
- ・ 「減らすこと」と訴える
- ・ 「失敗しない」を訴える
- ・ ギャップを利用する
- ・ インパクトのある数字を活用
- ・ 権威の活用
- ・ 著名人のコメント活用
- ・ 「理由」を使う
- ・ ワンプッシュ
- ・ 小さなYES
- ・ 「試してください」をお願いする
- ・ 自分へごほうび
- ・ 欠点を認める
- ・ 「なんと！」と使う
- ・ 「初心者」を使う
- ・ 希少価値、限定
- ・ 専門家による
- ・ 多くのお客様のつぶやき
- ・ 感覚に訴える
- ・ 特定のターゲット
- ・ 奇数をコピーに入れる
- ・ 具体的な数値を示す
- ・ 過去のネガティブな状態
- ・ ナンバーワンを打ち出す
- ・ 「職人」という言葉
- ・ 損をさせない
- ・ 不安を利用する
- ・ 二者択一
- ・ 手軽さ
- ・ よい未来

一応、認定講師兼認定クリエイターです。

こちらの会社の知り合いだったので、いつの間にならっていました(笑)
紹介コードを持っているので使ってください。3カ月間無料で使えます。

クーポン発行

クーポンコード

永続経営研究所株式会社様専用 クーポンコード

fdd82417

紹介者様へ上記コードをお伝え下さい

クーポンコードについて

- サイポンの新規登録時にのみ、クーポンコードの入力が可能です。
- サイポンの新規登録時に、クーポンコードを入力すると、**ダイヤプランが3ヶ月間無料**になります。
- 紹介者がサイポンの新規登録時に、**永続経営研究所株式会社様のクーポンコード**を入力すると、**永続経営研究所株式会社様からの紹介**となります。
- 紹介リンク経由と、クーポンコードの入力では、クーポンコードの入力が優先されます。
- クーポンコードの利用方法は[こちら](#) → [ヘルプセンター](#)



視覚で伝える



screenpresso

pixabay

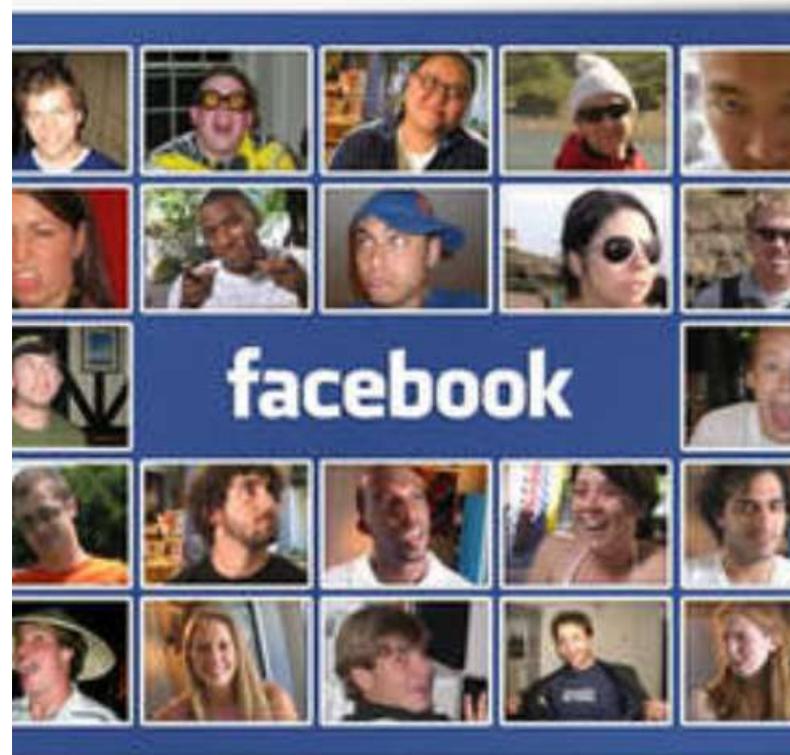
PIXABOY

利用しよう！



Facebook グループをつくる

仲間同志で情報
交換・共有する事
で安心・共感・共
鳴が生まれ、人間
関係の絆に繋がる



- Facebookをひらく
- ↓
- グループ
- ↓
- +新しいグループを作成
- ↓
- グループ名、プライバシー設定
友達を招待、イメージ写真等設定
- ↓
- ルール設定
- ↓
- 自己紹介や投稿するするルール

ポイント

●管理者からの定期的な発信をしていく。情報が整理できるようにファシリテートする。

●人数が増えると、特別編グループを増やしたり、グループメンバーでのオンラインやオフラインで交流できる機会を作る事で継続していく

仲間づくりは思想↓具現化の循環。
ツールはその便利な道具

使命感

組織化・体系化の強化
伝道師の爆発的に増やす仕組み

仲間化

プレミアムグループ・グループ
イベント・セミナー・研究会・講演会など

特別化

メルマガ・ニュースレター・オフ会・勉強会・オンラインでのコミュニケーションなど

∞同志

恩・情・絆

共鳴

情報共有
情報発信

関心

共感

安心

紹介ツール

ホームページ チラシ
ブログ youtube 名刺
facebook/twitter
clubhouse など

入門編

Facebookグループ
Twitter・書籍 など

継続化



皆様、今後も∞同志・仲間を増やしていきましょう

