

## 【アクションプランシート】

### 1.準備

- ジャンルの選定
- 商品の作成・準備
- コンテンツ作成

↓

### 2.Instagram運用（集客&教育）

- Instagramアカウント開設
- プロフィール構築
- 毎日3〜教育ストーリー
- ハイライトの最適化（プレゼント企画など）
- プロフィールに公式LINEのURLを貼り誘導する

↓

### 3.公式LINE

- 挨拶メッセージの設定
- 何通かやりとりしたら通話コンサルのオファー
- 定期的に教育系の全体配信（3〜7日の間隔）
- 定期的に無料通話コンサルの募集（3〜7日間隔）

↓

### 4.セールス

- 高単価商品やコンサルのオファー

#### 【毎日やること】

- 100〜150フォロー
- 3〜教育ストーリー
- 企画参加者への対応（DM対応）
- 公式LINEの返信