

POP DESIGN

Portfolio

Kazuyo Miyata

1999年3月～2007年3月

(株) SP企画イフ (POPデザイン企画制作事務所) 在籍中に制作した店頭用POPの一部をまとめたものとなります。





## 空気清浄機 POP

### ■制作ポイント

商品の最大のセールスポイントをアピールするために、空気がどんどん吸い込まれている感じを出しました。



<設置例>

## USB ハブの POP



### ■案件の主旨

場所をとらずに、該当箇所を分かりやすく、安価でできる POP を考えてほしいという案件。



USB HUB \* POP 4種



●HUB POP/決定分サンプル用



4種類考案。

PCのサイドを挟んで設置する  
右下に決定。

# USB ハブの POP

●HUB POP/決定分サンプル用



## ■ 案件の主旨

場所をとらずに、該当箇所を分かりやすく、安価でできる POP を  
考えてほしいという案件。  
PC のサイドを挟んで設置する、取り付けがシンプルな案で決定。



## ■ 案件の主旨

内容が分かりやすく、安価でできて目立つ POP を考えてほしい



## ■ 制作ポイント -1

目立つものをということで動く POP を考案。



## 花粉除去のムービング POP

●デオドライ花粉POP/M-1, 2



M-1：三角POP



M-2：ムービングPOP

●デオドライ花粉POP/M-3, 4



M-3：三角POP



M-4：ムービングPOP

■ 制作ポイント -2 裏表で内容を変えることで限られたスペースを有効利用。

## ダブル追いだきパネル

### ■案件の主旨

追いだきの仕組みや機能をわかりやすく説明しているパネルを制作してほしい。

■制作ポイント -1  
仕組みについては、『水』『お湯』『熱湯』をそれぞれ色分けして目で理解できるように温度感を出した。



### ■制作ポイント -2

赤系で温かさを訴求し、ダブル追いだき機能はロゴに合わせて背景をオレンジのグラデーションにして意味合いの整合性と統一感を出した。

### ■制作ポイント -3

リモコン操作は、操作パネル画像と親子のやりとりをイラストで示す事で使う状況をイメージしやすくした。

## 冷蔵庫のシールのPOP

### ■案件の主旨

セールスポイントである、  
冷蔵庫内の食品を載せたまま  
上下できる棚の説明を  
わかりやすく、説明したシールの  
POPを考えてほしいという案件



<設置例>



### ■制作ポイント -1

文字は必要最低限にして  
画像と矢印を組合わせることで  
意味がわかるようにした。

### ■制作ポイント -2

インパクトある画像にするため  
黒地に、黄色や赤を要所要所に  
使って視認性を高めた。

### ■制作ポイント -3

また棚の上下の差が伝わりやすい  
ように深い鍋とビール缶を使用。

高さをイメージしやすくして  
あともうちょっと高さがあれば  
入るのにといった時に便利に  
対応できる事をアピールした。

## クッキングヒーターの大型 POP

### ■案件の主旨

クッキングヒーターをキッチンで使っているイメージの大型 POP を考えてほしい



### ■制作ポイント

キッチンの調理台をイメージして 2 色考案。

## 除湿機 POP

### ■案件の主旨

空気の流れをイメージして機能についてわかりやすく説明してほしい

### ■制作ポイント -1

空気の流れをより強く見せるために矢印を二重にした。

### ■制作ポイント -2

空気の流れをより伝えるためにグラデーションとラインを組み合わせて目立つようにした

### ■制作ポイント -3

ブルーを基調に清涼感を出した



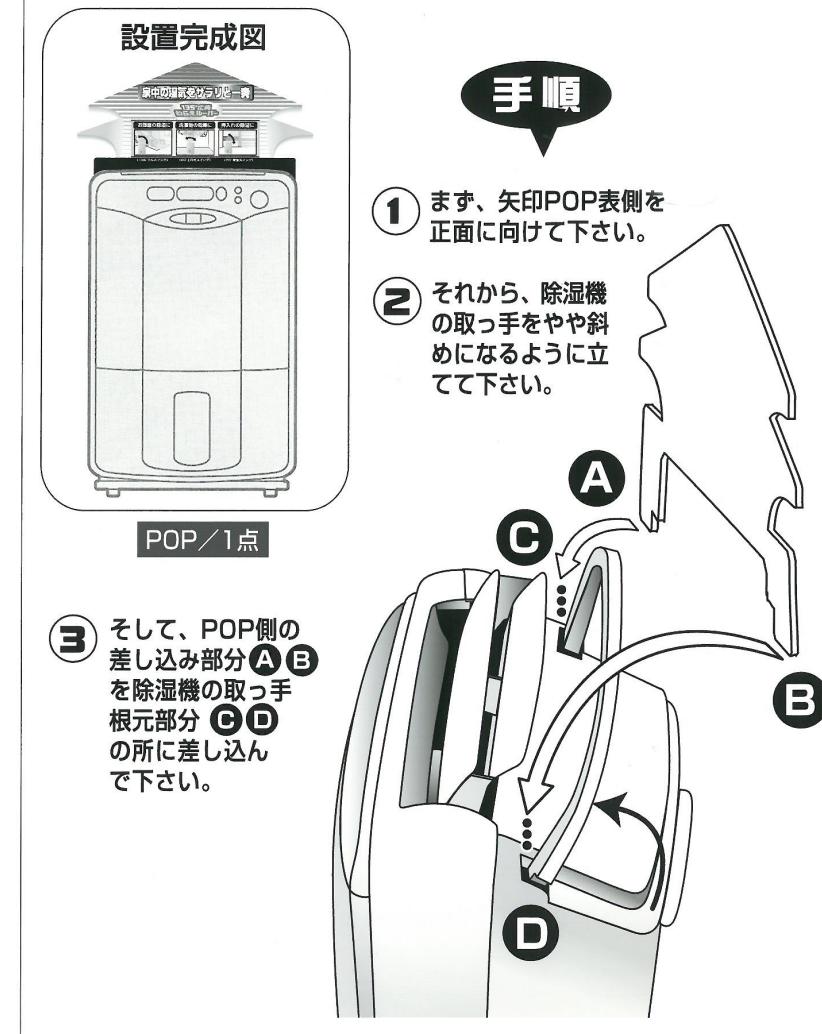
## 除湿機POPの取説

## 18・14リットル

除湿機POPの設置方法  
●MJ140RX/180RX (共通POP使用)

## 10リットル

## 除湿機POPの設置方法 ●MJ100RX



# 食洗器のPOP

## ■案件の主旨

食洗器のPOPを考えてほしい

## ■制作ポイント -1

透明シール中央に、女性の手を配置し野菜などを散らした草案が清潔感があってよいということで透明シールを使うことになった。メーカー側の訴求ポイントを文字ベースをメインにまとめた。



## 二つ折りリーフレット中の見開き部分

■案件の主旨：利用シーンをイメージしやすく、商品を紹介してほしい

### 医用画像の様々なニーズにお応えします。

医用画像に求められる高輝度・高コントラスト・高精細な画像表示を三菱液晶ディスプレイが可能にします。  
画像診断サポートから一般医療事務まで、幅広い院内業務を豊富な品揃えでご提案致します。

**モノクロ液晶ディスプレイ**  
**超高精細21.3型**  
モノクロ液晶パネル採用

当社独自の  
**新バックライトシステム搭載!**  
新バックライトシステムにより白色点が調整可能。  
さらに外付及び内蔵カラーキャリブレーターとの併用により長時間一定の白色点及び輝度の保持が可能となりました。

**スタンドアローン**  
**キャリブレーション搭載!**  
ディスプレイに標準装備のUSBポートにキャリブレーションセンサーをダイレクトに接続。PCを介さずに簡単・精度の高いキャリブレーションが行えます。

MONITOR  
MD2110SMP  
MD2110S2MP

MD110S  
MD110S2MP

MD110S  
MD110S2MP

院内ネットワーク

院内案内  
VISEOシリーズ

診察  
Hシリーズ

診断サポート  
MDシリーズ

電子カルテ・オーダリング・レセプト  
Sシリーズ

PACS

パッと見てわかるように中央に  
イラストを配置し、シーン別に  
商品とスペックを配置。