

1999年3月～2007年3月

(株) SP 企画イフ (POP デザイン企画制作事務所) 在籍中に制作した店頭用 POP の一部をまとめたものとなります。





空気清浄機 POP

■制作ポイント

商品の最大のセールスポイントをアピールするために、
空気がどんどん吸い込まれている感じを出しました。



<設置例>

USB ハブの POP



■案件の主旨

場所をとらずに、
該当箇所を分かりやすく、
安価でできる POP を
考えてほしいという案件。



USB HUB * POP 4種



●HUB POP/決定分サンプル用



4 種類考案。

PC のサイドを
挟んで設置する
右下に決定。

USB ハブの POP

●HUB POP/決定分サンプル用

■案件の主旨

場所をとらずに、該当箇所を分かりやすく、安価でできる POP を考えてほしいという案件。

PC のサイドを挟んで設置する、取り付けがシンプルな案で決定。



■案件の主旨

内容が分かりやすく、安価でできて目立つ POP を考えてほしい



■制作ポイント-1

目立つものをということで動く POP を考案。



■制作ポイント-2 裏表で内容を変えることで限られたスペースを有効利用。

花粉除去のムービング POP

●デオドライ花粉POP/M-1、2



M-1：三角POP



M-2：ムービングPOP

●デオドライ花粉POP/M-3、4



M-3：三角POP



M-4：ムービングPOP

ダブル追いだきパネル

■案件の主旨

追いだきの仕組みや機能をわかりやすく説明しているパネルを制作してほしい。

■制作ポイント-1
仕組みについては、『水』『お湯』『熱湯』をそれぞれ色分けして目で理解できるように温度感を出した。

■制作ポイント-2

赤系で温かさを訴求し、ダブル追いだき機能はロゴに合わせて背景をオレンジのグラデーションにして意味合いの整合性と統一感を出した。

■制作ポイント-3

リモコン操作は、操作パネル画像と親子のやりとりをイラストで示す事で使う状況をイメージしやすくした。

冷蔵庫のシールの POP

■案件の主旨

セールスポイントである、
冷蔵庫内の食品を載せたまま
上下できる棚の説明を
わかりやすく、説明したシールの
POP を考えてほしいという案件



■制作ポイント -1

文字は必要最低限にして
画像と矢印を組み合わせることで
意味がわかるようにした。

■制作ポイント -2

インパクトある画像にするため
黒地に、黄色や赤を要所要所に
使って視認性を高めた。

■制作ポイント -3

また棚の上下の差が伝わりやすい
ように深い鍋とビール缶を使用。

高さをイメージしやすくして
あともうちょっと高さがあれば
入るのにといった時に便利に
対応できる事をアピールした。

<設置例>



クッキングヒーターの大型 POP

■案件の主旨

クッキングヒーターをキッチンで使っているイメージの大型 POP を考えてほしい



■制作ポイント

キッチンの調理台をイメージして2色考案。

除湿機 POP

■案件の主旨

空気の流れをイメージして
機能についてわかりやすく
説明してほしい

■制作ポイント -1

空気の流れをより強く見せるために
矢印を二重にした。

■制作ポイント -2

空気の流れをより伝えるために
グラデーションとラインを組み合わせ
て目立つようにした

■制作ポイント -3

ブルーを基調に清涼感を出した



除湿機 POP の取説

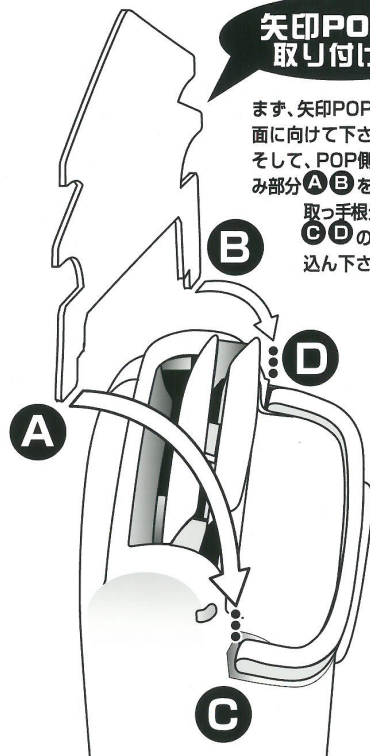
18・14リットル

除湿機POPの設置方法

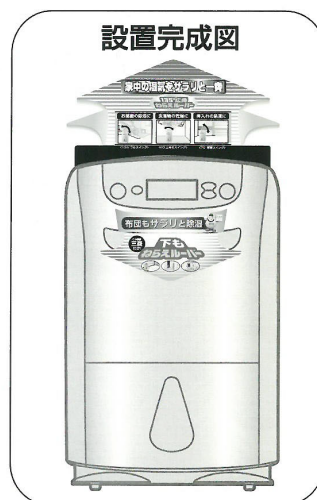
●MJ140RX/180RX (共通POP使用)

矢印POPの
取り付け方

まず、矢印POP表側を正面に向けて下さい。
そして、POP側の差し込み部分A・Bを除湿機の
取っ手根元部分のC・Dの所に差し込んで下さい。



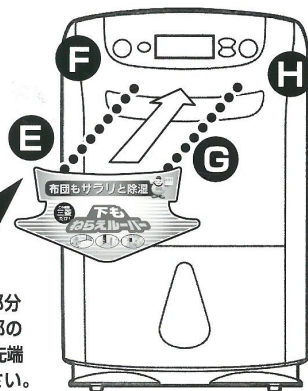
設置完成図



POP/1セット2点

吹き出しPOPの
取り付け方

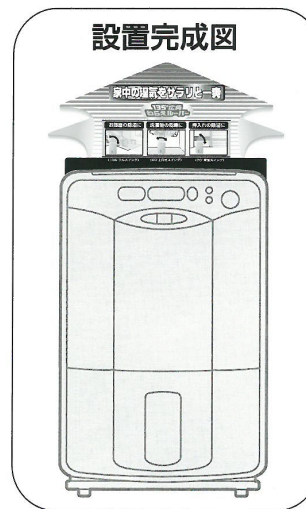
「下もねらえルーバーPOP」の上の部分のE・Gを、除湿機の吹き出し口の上部のF・Hの所に貼りつけ、吹き出しPOP先端が前面に突き出すように設置して下さい。



10リットル

除湿機POPの設置方法 ●MJ100RX

設置完成図

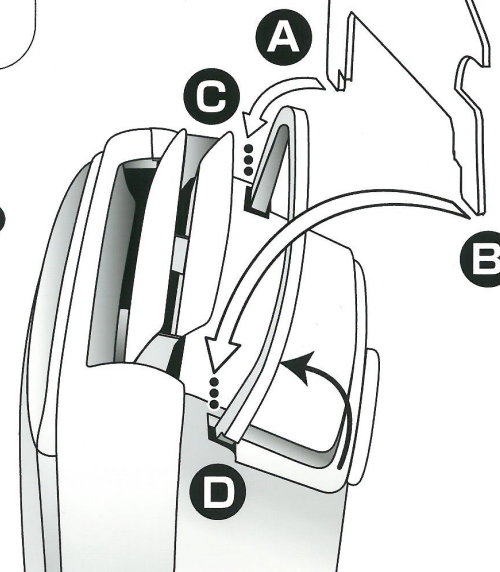


POP/1点

手順

- ① まず、矢印POP表側を正面に向けて下さい。
- ② それから、除湿機の取っ手をやや斜めになるように立てて下さい。

- ③ そして、POP側の差し込み部分A・Bを除湿機の取っ手根元部分C・Dの所に差し込んで下さい。



食洗器の POP

■案件の主旨

食洗器の POP を考えてほしい

■制作ポイント -1

透明シール中央に、女性の手を配置し野菜などを散らした草案が
清潔感があってよいということで透明シールを使うことになった。
メーカー側の訴求ポイントを文字ベースをメインにまとめた。



