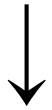


SEO (Search Engine Optimization) とは

「検索エンジン最適化」



検索結果で上位に表示させること

(集客方法の1つ)

飲食店で例えるなら・・・

人目につく良い立地 → **SEO** (※検索順位は日々変動している)

チラシや食べログ → **WEB広告** (PPC広告、SNS広告等)

常連さんからの紹介 → **アフィリエイト**

SEOのやり方

1. SEO設定

→サイポンの設定（今回説明します）

2. SEO対策

→コンテンツ制作者のスキル（講座外）

1. SEO設定

→Googleにとって分かりやすいサイト作り

×どんなページか分からない

×バラバラな情報の羅列



◎ページの内容がわかりやすい

◎整理整頓されている（見出し、ページ名）

1. SEO設定

- 検索エンジン許可
- **ディスクリプション**（ページ説明）
- キーワーズ（検索キーワード）
- **画像のALT属性** → **画像パーツ**
- **Hタグの設定** → **見出しパーツ**

2. SEO対策

→ 今回の講座外のため
ご自身で学習が必要です（量が多い）

※ 基本的な考え方のみお伝えします

2. SEO対策

Googleが考えていること

「Googleをたくさん使って欲しい」

「検索した人に満足してもらいたい」



検索した人にとって役に立つページ
= Googleが上位表示したいページ

2. SEO対策

Googleが上位表示したいページ

- ・コンテンツに**オリジナリティ**がある
- ・知りたかったことが**すぐわかる**
- ・**情報量が充実**している
- ・情報が**整理**されている (ページごと、見出しごと)
- ・**滞在時間**が長い (ちゃんと読まれている)
- ・**離脱率**が低い …etc.

= アクセスした人にとって役に立つ
クオリティの高いページ

2. SEO対策（番外編）

サイポン公式サイトが上位表示されて
サイポンコーヒーが検索結果に出ない理由

- ・コンテンツに**オリジナリティ**がない
（同時に大量作成）
- ・**情報量**がまだ充実していない
（ページ数、文字数）